



Thierry Michel
Agent de développement

Bonjour à tous,

La saison 2009-2010 aura été marquée par plusieurs événements et projets de promotion de notre sport.

Tout d'abord, la troisième édition du Jamboree a été un franc succès avec une participation record de plus de 185 judokas. Fort de vos commentaires à la suite de l'événement, la formule de la prochaine édition du Jamboree sera quelques peu changée pour le plus grand plaisir de tous. En 2010 le Jamboree de Judo Québec se tiendra exceptionnellement à Beauport ce qui permettra aux clubs de la région de la Capitale Nationale de pouvoir y participer en plus grand nombre.

Ensuite, le retour de la Caravane des Jeux cet été permettra à des milliers de jeunes de toutes les régions du Québec de découvrir notre belle discipline. Nous espérons que cette fenêtre sur notre art engendrera une plus grande affluence en septembre dans les différents clubs de la province.

La saison 2009-2010 aura aussi été marquée par la reprise d'anciens projets ainsi que la création de nouveaux.

En premier lieu, Judo Québec en partenariat avec Égal Action et le MELS a remis sur pieds le projet « Le Judo au Féminin » un projet visant la promotion du judo chez les adolescentes. Le matériel promotionnel produit dans les dernières semaines (affiche-dépliants et Bannière de 7pieds) sera mis à la disposition des clubs et des athlètes pour la tournée des écoles en septembre 2010.

Judo Québec a aussi repris un projet de longue date pour la création d'outils promotionnels et de développement pour la promotion du judo chez les tout-petits. Ce projet dirigé en collaboration avec Jacques Mention et Peggy Donovan a pour but d'aider les clubs voulant offrir des cours parents-enfants. Le premier outil qui sera envoyé au club sera un DVD promotionnel de ce type de cours.

Avec l'association entre le judo et le jujitsu traditionnel au sein de la fédération, Judo Québec inaugure en travaillant actuellement à la production d'un DVD promotionnel du Judo-Jujitsu. Un autre document audio-visuel de démonstration technique devrait suivre au courant de la saison 2010-2011.

Finalement, comment passé par-dessus la création du DVD du Stage technique d'hiver de Judo Québec avec invité spécial Kosei Inoue. Avec la production massive de ce document, Judo Québec entre dans une nouvelle ère. Si les ventes de ce DVD vont bon train, d'autres vidéos (le camp d'entraînement avec Mark Huizinga par exemple) seront aussi produits en grand nombre. Avec la refonte du site Internet de Judo Québec les usagers ont maintenant accès à une boutique en ligne où ils peuvent acheter les différents documents qui sont et seront produit par la fédération.

En cette fin de saison 2009-2010, je tiens à remercier tous les membres de Judo Québec sans le support desquels aucun de ces projets n'auraient pu voir le jour.

Merci,