



2024

Normes graphiques

et utilisation des logos,
de la raison sociale et autre
matériel promotionnel

www.judo-quebec.qc.ca



PRÉAMBULE :

Les lignes directrices consignées dans ce guide concernant l'usage de la raison sociale, des logos et de tout autre matériel de promotion, ont pour but, à titre de référence interne, par Judo-Québec Inc. d'uniformiser sa communication et d'établir une norme favorisant le plus haut niveau de qualité quant à sa représentation aussi bien lors de communications corporatives que dans l'usage sur tout support, notamment les médias sociaux, de son image.

RAISON SOCIALE :

Judo-Québec Inc. est une organisation incorporée à but non lucratif créée en Novembre 1966 sous l'appellation de Judo-Québec Inc. Il est bon de noter l'usage du trait d'union dans le nom, liant les mots Judo et Québec.

L'usage courant du nom Judo-Québec amputé de l'abréviation "Inc." est admis pour la plupart des communications, notamment celles destinées au grand public.

IMAGE DE MARQUE :

I- LOGOS DE JUDO-QUÉBEC

Des fichiers sont disponibles dans divers formats : vectoriels (Ai, EPS, SVG), bitmaps (PNG, JPG, TIFF) et peut, à la demande, être converti pour diverses utilisations.

Cependant le logo ne doit pas être modifié :

- Ne pas séparer les éléments, leur disposition graphique, leur proportion par rapport au cadre rouge qui constitue la base du logo : le logo est un tout
- Ne pas modifier les couleurs
- Il ne peut pas être transformé à des fins de mise en page, notamment dans le papier à lettre. Son intégrité doit demeurer en toutes circonstances.

I.1- LOGO PRINCIPAL ET SUBSTITUTS :

Le logo corporatif de Judo-Québec est constitué d'un carré rouge (voir palette de couleurs) dans lequel un ruban noir et blanc est disposé de façon à inscrire "JUDO". Ce ruban rappelle les ceintures noires et blanches comme si une ceinture aux revers de chaque couleur composait le mot judo. "QUÉBEC" en police Gill sans prend place sous le ruban de manière symétrique et normalisée par rapport à la taille du mot Judo.

Lorsque nécessaire et **hors correspondance administrative/corporative**, trois logo alternatifs peuvent être utilisés afin d'optimiser la mise en page et offrir un bon contraste par rapport à l'arrière plan.



1.1a- LOGO PRINCIPAL :



1.1b LOGOS ALTERNATIFS :

Bien que la constitution du logo permette une très grande souplesse pour l'intégration dans divers documents, il se peut que sa forme originale (carré rouge avec inscription intérieure) puisse ne pas convenir à une mise en page. Il existe plusieurs solutions alternatives afin de conserver un contraste suffisant à sa lecture et à son identification :

Logo bleu sans base carré, logo blanc sans base carré et logo noir sans base carré.



Le fond gris est mis uniquement à des fins de meilleure visualisation.

1.2- LOGO EXCELLENCE :

Ce logo est associé à l'Excellence et à la permanence et sera surtout utilisé pour l'image de marque des vêtements et les judogis. La version blanche précédemment décrite peut servir de substitut. Ce logo peut être utilisé lors des communications de l'Excellence sur les médias sociaux. Sa couleur est consignée dans la palette de couleurs.

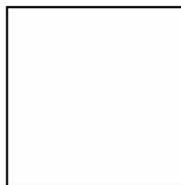
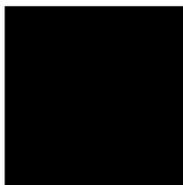


2- COULEURS

PALETTE DE COULEURS :



PANTONE BRIGHT RED C OU 1788 C	PANTONE 307 C	PANTONE COOL GRAY 8 C OU 430 C
WEB:ED1C24	WEB:1665AF	WEB:878786
C: 0 % M: 95 % J: 85 % N: 0 %	C: 89 % M: 57 % J: 0 % N: 0 %	C: 47 % M: 37 % J: 38 % N: 18 %
R: 237 V: 28 B: 36	R: 22 V: 101 B: 175	R: 135 V: 135 B: 134



PANTONE NEUTRAL BLACK C	PANTONE AUCUNE RÉFÉRENCE
WEB:000000	WEB:1665AF
C: 91 % M: 79 % J: 62 % N: 97 %	C: 0 % M: 0 % J: 0 % N: 0 %
R: 0 V: 0 B: 0	R: 255 V: 255 B: 254



3- TYPOGRAPHIE :

La typographie utilisée pour les communications officielles de la fédération devra se faire avec la police «Gill sans» :

Gill sans Régulier

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gill sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gill sans Gras

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Il existe d'autres variantes de la police "Gill sans" qui pourront au besoin être utilisées.

4- LOGOS DES ZONES :

Inspiré des logos alternatifs, il alterne le noir et le gris (voir palette des couleurs) avec, pour sa version principale, "QUÉBEC" inscrit sous le J et le U de JUDO. Il est composé de noir et de gris (voir palette de couleurs)

Chaque région possède sa déclinaison. Ces logos doivent être utilisés par chacune des zones de Judo-Québec lors de leurs activités et la communication qui lui est associée.

Le logo générique des zones :



4.1 LOGOS DE CHACUNE DES ZONES :



Le logo de zone est utilisé par les zones de Judo Québec. Tous les documents émis par les zones doivent porter le logo officiel de la zone. L'emplacement du logo peut se retrouver dans l'entête du document ou bien dans le coin inférieur droit du document. Les logos peuvent également être utilisés pour identifier les photos lorsqu'elles sont prises durant des événements organisés par la zone.

5- LOGOS DES COMPÉTITIONS :

En 2022, Judo-Québec et Matsuru Canada ont passé un accord de partenariat commercial. S'en est suivi la création du "Circuit Matsuru" qui réunit les 6 principaux tournois provinciaux organisés par Judo-Québec.

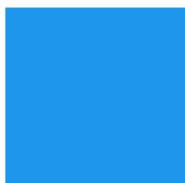
À cette occasion, un logo officiel du Circuit Matsuru a été développé conjointement par la marque et la fédération. Ce logo doit être utilisé à l'occasion des communications concernant tout tournoi du circuit. Il peut être aussi disposé sur les produits dérivés associés à chacun des tournois, sous licence et exclusivement sur accord de Judo-Québec, propriétaire des-dits tournois. Ce logo est indissociable : c'est un tout.

5.1- LOGO OFFICIEL DU CIRCUIT MATSURU :

Il existe en deux déclinaisons : base noire ou base blanche. Les deux versions peuvent être utilisées au besoin selon le contraste donné par l'arrière plan. Sa palette de couleur lui est propre.



Le fond gris est mis uniquement à des fins de meilleure visualisation.



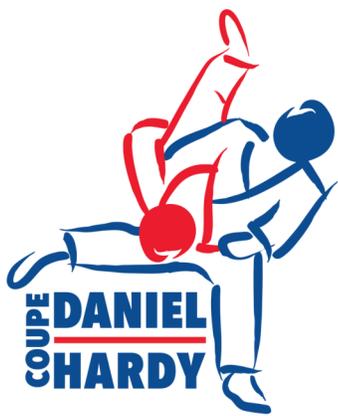
PANTONE 299C ou 2995C	1D97EC	R : 29 V : 151 B : 236	C : 74% M : 32% J : 0% N : 0%
---------------------------------	--------	------------------------	-------------------------------

5.2- LOGOS OFFICIELS DES TOURNOIS DU CIRCUIT :

Les six tournois du circuit provincial sont :

- Coupe Daniel Hardy
- Coupe Louis Page
- Tournoi Développement Repentigny
- Coupe Gadbois
- Omnium du Québec
- Championnat Provincial

Chacun de ces tournois possède une identité propre et un logo qui lui est associé :



Bien que chacun des logos ait des couleurs bien distinctes, il n'a jamais été défini de valeur exacte de chacune des nuances pour distinguer ceux-ci. La règle qui prévaut est d'utiliser les couleurs adéquates aux valeurs fournies par les fichiers vectoriels de ces logos et/ou ceux-ci convertis adéquatement.

Il est possible d'utiliser des déclinaisons noires ou blanches de ces logos afin de les adapter au support et au média utilisé aussi bien que les produits dérivés : vêtements, gadgets, etc.

6- ÉQUIPE QUÉBEC :

Judo-Québec met en place chaque année une équipe d'athlètes sélectionnés qui représentent la fédération lors de certains événements. Les membres sélectionnés de cette équipe ainsi que le personnel encadrant sont les seuls à pouvoir se prévaloir du titre de membre de l'Équipe Québec et qui sont autorisés à en arborer le logo officiel.

Ce logo peut servir aussi bien pour la communication concernant l'Équipe Québec de judo que l'identification sur des vêtements et accessoires.

La couleur utilisée est identique à celle du logo Excellence dont l'Équipe Québec est une entité. Une variante claire peut être utilisée selon l'arrière plan, afin d'obtenir un meilleur contraste.



7- LOGO ESPOIR :

Judo-Québec a mis en place un logo "ESPOIR" pour identifier les athlètes satisfaisant aux critères définis par Judo-Québec pour établir ce statut. Seuls les athlètes sélectionnés par Judo-Québec peuvent utiliser ce logo, principalement sous forme de patch à coudre/coller sur leur judogi. Le logo peut être aussi utilisé pour la communication qui concerne ce statut.



PANTONE 307 C	1665AF	R : 29 V : 151 B : 236	C : 89 % M : 57 % J : 0 % N : 0 %
------------------	--------	------------------------	-----------------------------------



PANTONE 299C ou 2995C	1D97EC	R : 29 V : 151 B : 236	C : 74 % M : 32 % J : 0 % N : 0 %
--------------------------	--------	------------------------	-----------------------------------



8- UTILISATION PAR LES CLUBS AFFILIÉS, ÉCOLES :

Les clubs affiliés, responsables des cours scolaires et parascolaires, toute entité ayant un accord écrit ou un lien de subordination avec Judo-Québec et dont la raison sociale est clairement établie peut utiliser le logo de Judo-Québec conjointement à son logo, pour sa communication et sa promotion sous condition qu'il soit de taille identique au logo et disposé de manière à ce que sa lisibilité soit égale à celle du logo de l'organisme ou de l'évènement.

En aucun cas le logo corporatif ou les logos alternatifs de Judo-Québec ne peuvent être utilisés **seuls** pour identifier un club affilié, un responsable de cours scolaires et parascolaires ou tout autre entité ayant un accord ou un lien de subordination avec Judo-Québec.

Il est interdit d'associer le logo de Judo-Québec exclusivement ou de manière qui puisse prêter à confusion avec une entité autre que l'institution Judo-Québec Inc. et la permanence de Judo-Québec Inc.

Par exemple un club ou toute autre entité ne pourra pas utiliser le logo de Judo-Québec seul pour avatar ou logo principal sur ses communications écrites et les médias sociaux.

Par contre, s'il organise un évènement impliquant Judo-Québec, une communication destinée au public ou tout autre document promotionnel, un club ou tout autre entité ayant un lien avec Judo-Québec pourra utiliser les logos dans les conditions pré-établies en préambule de cet article 8.

9- AUTRE MATÉRIEL D'IDENTIFICATION ET DE PROMOTION

Il est interdit d'utiliser le logo ou la raison sociale de Judo-Québec à des fins de marchandisage autres que celles autorisées par Judo-Québec Inc. Vous ne pouvez pas apposer un des logos de Judo-Québec tels que décrits dans ce guide de normes graphiques sur des effets que vous désirez vendre pour votre club, cours, école ou tout autre activité.

Toute entente de principe pour de la vente impliquant les logos ou le nom Judo-Québec doit être consignée par écrit entre le demandant et Judo-Québec Inc.



POUR TOUTE QUESTION

Vous pouvez contacter Judo-Québec au 514-252-3040, poste 28 ou envoyer un courriel à :
jcginney@judo-quebec.q.c.ca.