

# TOURNÉE FÉMININE DE JUDO



Bilan conférences écoles  
judokas féminines

# Introduction

---

Avec les emplois du temps sportif et universitaire très chargés de nos 4 conférencières sur la période trimestrielle de Mars à Mai, nous avons pris la décision de débiter par une vague d'interventions dans les écoles Montréalaises.

Les objectifs de ces conférences sont multiples. Faire connaître le judo mais surtout le rendre populaire auprès des jeunes filles, problématique actuellement rencontrée par Judo Québec. Aujourd'hui, les filles représentent seulement 21% des judokas québécois contre 24% en 2008. Le judo ne cesse de subir des pertes importantes vis à vis de ces combattantes. Il existe malheureusement depuis 5 ans un exceptionnel décrochage des filles, en effet, on note une perte de 300 membres féminins sur les 5 dernières années. Face à cela, nous avons donc choisi de nous concentrer sur des conférencières dans le but que les jeunes filles de 5 à 12 ans puissent s'identifier facilement aux parcours des championnes.

## Conférences féminines de Judo Québec

L'école semble être un élément facteur clé de succès incontournable dans le développement général du judo scolaire dans un premier temps et du judo en club dans un second temps.

Il existe une réelle complémentarité entre les valeurs du Code Moral de judo et les valeurs de persévérance scolaire que s'emploient à développer quotidiennement les écoles québécoises.

Après la « vague montréalaise » (qui a servi d'étape de préparation aux championnes), 3 Tournées se mettront en place courant Septembre et Octobre dans les régions des Laurentides, de la Gaspésie et de la Mauricie.

La collaboration entre les diverses structures concernées (écoles, Égale action, Partenaires de Réussite Éducative, clubs de judo, programme « jouez gagnant », ...) par l'événement est essentielle.

## PLAN

### Introduction

1. Conférencières concernées
2. Structures concernées et missions
3. Ecoles visitées
4. Format d'une conférence
5. Formation des conférencières
6. Suivi de la conférence
7. Valeurs véhiculées durant la conférence
8. Communication
9. Difficultés rencontrées et ajustements
10. Budget mobilisé

### Conclusion

# 1. Conférencières concernées

**Joliane Melançon**



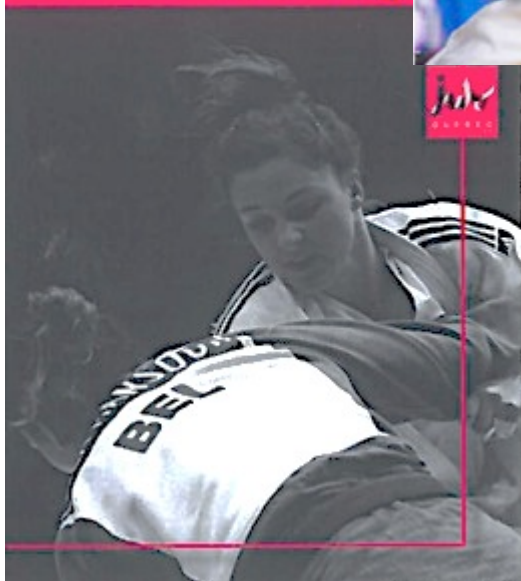
**Stéphanie Tremblay**



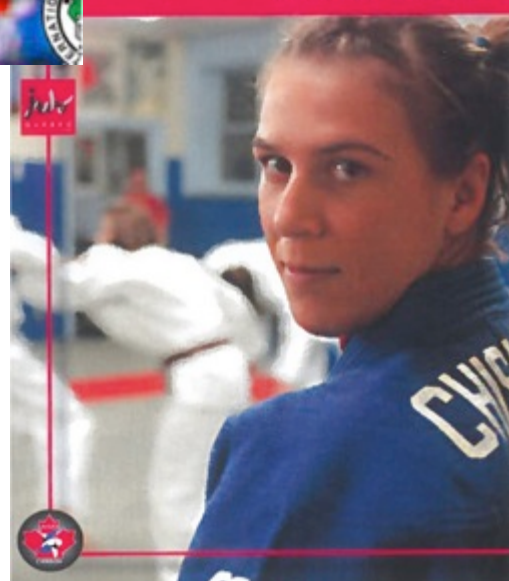
**Catherine Beauchemin-pinard**



**Alix Renaud-Roy**



**Marie-Hélène Chisholm**



## 2. Structures concernées et missions

---

### ◆ Ecoles :

- Accueil de l'athlète
- Formulaires d'évaluation avant et après la conférence.
- Organisation de la conférence ( Mobilisation d'un minimum de 50 enfants, matériel, ...)

### ◆ Partenaires pour la Réussite Educative :

- Organisation et échanges avec les Commissions scolaires dans le but de planifier les conférences. (propositions de dates,..)
- Communication sur l'événement dans la Région.

### ◆ Egale Action :

- Remise d'une subvention dans le but de développer le leadership féminin au Québec.



### ◆ Judo Canada (Comité féminin) :

- Prise en charge de vidéos de présentation des conférencières.



### ◆ Programme gouvernemental « Jouez gagnant! » :

- Organisation avec les écoles et les athlètes des conférences.
- Prise en charge des frais inhérents à la conférence ( transport, nourriture, défraiement pour la conférence, ...)



### ◆ Clubs de judo :

#### ☞ Conférences

- Mise en place d'un outil de communication (pamphlet) pour accueillir les enfants désireux de tester le judo après la conférence.
- Organisation d'un entraînement-découverte.

#### ☞ Tournée

- Le club sera sollicité pour générer un regroupement avec d'autres clubs de proximité.

## Conférences féminines de Judo Québec

- Le club sera également sollicité dans la mise en place d'un entraînement le soir afin de regrouper les athlètes, leurs membres et potentiellement des enfants désirant tester le judo.
- Collaboration avec JQC sur la mise en place d'outils de communication de suivi des écoles (dépliants, coupons, ...)
- Mise en place de contacts avec des médias afin de médiatiser l'événement.

### ◆ Judo Québec :



- Sélection des conférencières
- Relais entre programme « Jouez gagnant » et athlètes.
- Accompagnement sur premières conférences dans les écoles.
- Prise en charge de vidéos de présentation des conférencières.
- Création et impression du poster de l'événement.
- Création et impression de cartes-autographes.
- Offre d'une formation aux conférencières effectuée par MH Chisholm.
- Organisation avec clubs et écoles des conférences et/ou tournées.
- Communication via site web, réseaux sociaux, ... de l'événement.



## 3. Ecoles visitées

---

Mars 2014

25-03-2014



École Guillaume Vignal à Brossard

Contact : Chantal Demanche

200 enfants

Club de judo de Longueuil

Mai 2014

05-05-2014

École primaire  
**École Cœur-Immaculé-de-Marie**

École Cœur Immaculé de Marie (2)

Contact :

330 enfants

Club de judo Judo-Monde

09-05-2014

## Conférences féminines de Judo Québec

Ecole Notre Dame du perpétuel secours

Contact : Jocelyn Côté

École primaire  
**École Notre-Dame-du-Perpétuel-Secours**

220 enfants

Club de judo Judo-Monde

09-05-2014

**École du Jardin-Bienville**

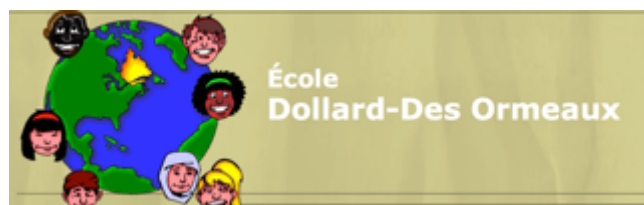
Ecole Jardin de Bienville (2)

Contact : Simon Hansen-Gauthier

100 enfants

Club de judo Torakai

29-05-2014



Ecole Dollard les ormeaux ( Semaine du judo)

Contact : Isabelle Périard

200 enfants

Club de judo Judo-Monde

## Conférences féminines de Judo Québec

30-05-2014



Ecole internationale Terre des jeunes (Sainte Eustache)

Contact : Alexandre Lalonde

180 enfants

Juin 2014

12-06-2014

Ecole Saint Louis

École secondaire  
**École Saint-Louis**

Contact : Martin Anctil

100 enfants

16-06-2014

Ecole Sans frontières

École primaire  
**École Sans-Frontières**

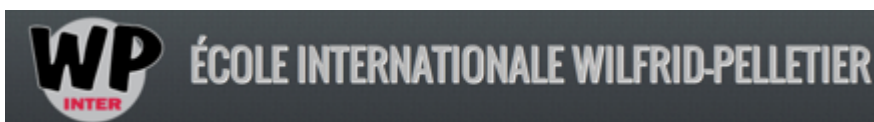
## Conférences féminines de Judo Québec

Contact : Mélina Tétrault

200 enfants

18-06-2014

Ecole Wilfried Pelletier



Contact : Yves gauthier

160 enfants

Club de judo Anjou

A cela, s'ajoutent également les 10 conférences (Moyenne de 150 élèves) de Marie-Hélène CHISHOLM effectuées pour l'équipe « Jouez gagnant » sur l'année. Des cartes-autographes personnalisées et des dépliants lui ont été offerts par Judo Québec.

Au total, ce sont 21 conférences qui ont été données en un peu moins de 3 mois et pas moins de 3090 élèves qui ont pu assister aux conférences offertes par les championnes de judo.

## 4. Format d'une conférence

---

✓ **Lieu** : Gymnase ou salle polyvalente école

✓ **Durée** : 1H

✓ **Public** : Jeunes de 5 à 12 ans (Entre 60 et 200 pers)

Au-delà de 300, nous demandons de diviser les effectifs en 2 groupes homogènes.

✓ **Contenu de la conférence** :

- ◆ Présentation de l'athlète, de son parcours, de sa carrière, de ses forces et défis,...

- ◆ Photos et vidéos (compétitions, voyages,...)

- ◆ Sensibilisation des enfants à l'univers du judo et aux valeurs véhiculées par le PREL (persévérance scolaire, Code moral du judo,...)

- ◆ Démonstration de l'athlète-  
Échanges pratiques avec les enfants



# Conférences féminines de Judo Québec



### 5. Formation des conférencières

---

Chaque conférencière s'est vu offerte de la part de Judo Québec, une formation relative aux conférences, dispensée par Marie-hélène Chisholm, 5<sup>ème</sup> aux JO. Marie-Hélène est une habituée des conférences puisqu'elle en donne depuis 2004.

Marie-Hélène forme chaque conférencière sur l'aspect « fond » relatif au contenu du discours : palmarés, parcours, photos, ... et l'aspect « forme » comme l'attitude à adopter, la posture à tenir devant les jeunes.

La notion des valeurs olympiennes canadiennes et celles du Code Moral du judo sont bien sûr abordées tout au long de la conférence afin de mettre en évidence l'importance de ces diverses notions. Par la même occasion, les enseignants de l'école peuvent établir un lien avec la notion de la « persévérance scolaire », notion essentielle dans les horizons des écoles au 21<sup>ème</sup> siècle.

## Conférences féminines de Judo Québec

Une vidéo ainsi qu'un power-point sont présentés aux élèves le jour de la conférence.

Lors de la conférence, les enfants auront le plaisir de toucher les différents outils amenés par les conférencières : trophées et médailles, judogis, badges, diplômes,...

A la fin de la conférence, des petits cadeaux sont remis aux élèves :

- Cartes-autographes de la championne en visite;
- Des dépliants expliquant le judo et son Code Moral;
- Quelques épinglettes, bracelets ou porte-clés (jeu)
- Des invitations « gratuites » à essayer le judo dans le club le plus proche de l'école.



## 6. Suivi de la conférence

---

Afin d'assurer un suivi avec les écoles, nous souhaitons mettre en place différentes actions de communication, sur les mois qui suivent.

1. Lors de la première conférence, distribution du **dépliant d'information** : « **Le judo-école** »
2. Créer un **relais école-club de judo** lors des périodes d'inscription ( Septembre et Janvier) établi sur une communication auprès de l'école + distribution de la part du club.
3. « **Cours gratuit** » : Invitation à venir essayer gratuitement le judo dans le club le plus proche.
4. « **Invite un ami** » : Offre d'un cours de judo gratuit en direction d'une personne proche de l'enfant.

## 7. Valeurs véhiculées durant la conférence

---

Les valeurs olympiques du Canada et les valeurs du Code Moral du judo

### 1. Excellence

L'excellence est le degré exceptionnel de réussite atteint par une personne dans un champ d'activité particulier. Cette valeur nous donne la mesure de la qualité de nos réalisations.

Quelques mots clés :

- prendre un engagement ;
- persévérer ;
- se dépasser.

Quelques exemples dans la vie de tous les jours :

- définir et clarifier ses rêves, ses projets ;
- se fixer des objectifs réalistes à court et à long terme ;

## Conférences féminines de Judo Québec

- s'engager dans l'action (ex: les études ou l'entraînement).

### 2. Respect

Nous devons respecter les gens avec qui nous interagissons. Cela se manifeste à travers notre ouverture d'esprit, l'intérêt que nous portons à l'autre et notre capacité de vivre, de participer pleinement à la vie de l'école et de travailler efficacement dans la diversité.

Quelques mots clés :

- la bonté ;
- l'acceptation d'autrui, des différences des uns et des autres ;
- la reconnaissance de la dignité de toute personne.

Quelques exemples dans la vie de tous les jours :

- accepter les différences ;
- savoir communiquer avec les autres et, surtout, savoir écouter les autres ;
- collaborer avec ses camarades de classe.

### 3. Plaisir

## Conférences féminines de Judo Québec

Le sport doit être synonyme de plaisir. Pour l'athlète, c'est le plaisir de participer et de développer de nouvelles habiletés et de se dépasser. Le milieu sportif favorise la camaraderie et l'engagement social. Les parents voient le sport comme une façon, pour leurs enfants, de s'amuser et de s'épanouir. Si le plaisir lié au sport est bien exploité, il suscite le désir de performer et d'affronter des concurrents en toute honnêteté.

Quelques mots clés :

- s'amuser ;
- éprouver de la satisfaction ;
- s'estimer.

Quelques exemples dans la vie de tous les jours :

- éviter de trop mettre l'accent sur les résultats ;
- avoir du plaisir à faire quelque chose ;
- reconnaître que le plaisir peut être compatible avec l'engagement et l'effort.

### 4. Justice

Nous croyons à l'esprit sportif en tout temps et en tout lieu, caractérisé par l'égalité, l'honnêteté et la confiance mutuelle. La

## Conférences féminines de Judo Québec

notion d'esprit sportif est un concept universel qui sous-tend tous les sports.

Quelques mots clés :

- équité ;
- égalité ;
- impartialité.

Quelques exemples dans la vie de tous les jours :

- refuser d'utiliser des substances illicites ;
- respecter les décisions des officiels ;
- tenir parole.

### 5. Épanouissement de l'être humain

Nous croyons que le bien-être physique, mental, social, artistique et spirituel peut être amélioré, à court et à long terme, par des comportements et des gestes responsables. L'épanouissement personnel peut être atteint en s'accomplissant dans une ou plusieurs activités, qu'elles soient sportives, culturelles ou autres.

Quelques mots clés :

- dépassement ;

## Conférences féminines de Judo Québec

- victoire sur les obstacles ;
- valorisation. • Quelques exemples dans la vie de tous les jours :
- faire preuve de créativité ;
- essayer de nouvelles activités ;
- reconnaître la contribution de tout le monde.

### 6. Paix

Nous croyons que le sport facilite la compréhension et l'harmonie au sein des nations et entre celles-ci.

Quelques mots clés :

- pardon ;
- attitude pacifique ;
- dignité.

Quelques exemples dans la vie de tous les jours :

- refuser de se laisser emporter dans des manifestations de violence physique ou verbale ;

## Conférences féminines de Judo Québec

- jouer le rôle de conciliateur, de pacificateur ;
- mettre fin à l'intimidation.

### 7. Leadership

Nous croyons que les personnes qui s'adonnent au sport ont le devoir d'enseigner et d'appliquer les valeurs du Mouvement olympique, d'inciter autrui à vivre l'expérience olympique et de contribuer à la réalisation de leur potentiel.

Quelques mots clés :

- encouragement ;
- influence positive ;
- modèle inspirant.

Quelques exemples dans la vie de tous les jours :

- se porter volontaire pour une tâche difficile ;
- défendre ses droits et les droits d'autrui ;
- servir de modèle.

# Le Code Moral du Judo





## 8. Communication

Lors de la tournée de 2002, aucun suivi n'avait été mis en place. Nous avons décidé d'établir une étroite collaboration avec les clubs à proximité des écoles sélectionnées pour planifier différentes actions « promotionnelles » aux périodes propices pour les clubs.

Des posters « Les championnes viennent dans ton école » sont distribués à l'école en amont de la conférence.



## Conférences féminines de Judo Québec

Des cartes-autographes sont laissées aux enfants après le passage des conférencières.

Un test de coupon-gratuit a été effectué en collaboration avec le club de judo Judo-Monde de Montréal. Ce coupon permettait à l'enfant de se rendre dans le club de judo pour venir tester gratuitement.

180 coupons ont été distribués. 12 jeunes sont venus aux club soit un taux de transformation de 6,6%.

Nous avons fait une communication via notre site [www.judo-quebec.qc.ca](http://www.judo-quebec.qc.ca) ainsi qu'à travers nos outils de réseaux sociaux.

Enfin, un article du quotidien « la voix populaire » relatif à l'événement est paru la semaine suivante.

## Conférences féminines de Judo Québec



MERCI A TOUS!!!