



# PLAN STRATÉGIQUE 2018 2021

## VISION

Judo Québec encadre et fait la promotion de la pratique du judo comme un sport sain, performant et populaire. Judo Québec est reconnu pour le développement sportif sain et l'accomplissement des judokas.

## VALEURS

Judo Québec est une organisation continuellement à la recherche de l'excellence et du dépassement. Pour y arriver, elle mise sur les valeurs d'entraide, d'innovation et de leadership, en agissant toujours de façon respectueuse et transparente.

## MISSION

Judo Québec est le seul organisme reconnu au Québec pour assurer la régie, l'enseignement, la promotion et le développement du judo et du judo-jujutsu.

### ÉDQUER

Promouvoir les valeurs éducatives et morales du judo

### DÉVELOPPER

Faire croître l'organisme en s'associant à diverses instances ou partenaires

### SERVIR

Offrir des services afin de supporter l'apprentissage pour tous les niveaux de pratique

## LES GRANDES ORIENTATIONS

# 1

Poursuivre l'amélioration et l'augmentation de nos services et programmes aux membres, dans toutes nos sphères d'activités

# 2

Augmenter et diversifier notre membership, assembler et mobiliser nos membres (DT, entraîneurs, arbitres, bénévoles)

# 3

Promouvoir le judo et autres activités et programmes de la Fédération

# 4

Offrir un cadre de travail stimulant pour notre personnel

# 5

Offrir un encadrement de premier plan à nos athlètes de haut niveau, supporter, développer et recruter nos entraîneurs compétitifs



# ORIENTATIONS ET PRINCIPALES STRATÉGIES

1

2

3

4

5

## POURSUIVRE L'AMÉLIORATION ET L'AUGMENTATION DE NOS SERVICES ET PROGRAMMES AUX MEMBRES, DANS TOUTES NOS SPHÈRES D'ACTIVITÉS

- 1.1 Finaliser l'uniformisation des tournois provinciaux
- 1.2 Conserver l'expérience et développer le savoir-faire
- 1.3 Faciliter l'implantation du parascolaire en rédigeant un guide et en mettant les mécanismes de communication vers les clubs
- 1.4 Élaborer une stratégie de représentation aux commissions scolaires pour augmenter la présence du judo dans le cursus scolaire
- 1.5 Offrir aux régions un panier de services

## AUGMENTER ET DIVERSIFIER NOTRE MEMBERSHIP, RASSEMBLER ET MOBILISER NOS MEMBRES (DT, ENTRAÎNEURS, ARBITRES, BÉNÉVOLES)

- 2.1 Le CA et la permanence assurent une présence en régions pour établir un contact personnalisé et direct
- 2.2 Développer et appliquer un projet de démocratie participative
- 2.3 Réviser et compléter les politiques de gouvernance de Judo Québec
- 2.4 Réviser et accentuer les activités de reconnaissance
- 2.5 Développer de nouveaux dojos
- 2.6 Augmenter le nombre d'entraîneurs de moins de 30 ans
- 2.7 Établir une stratégie de recrutement de clientèles spécifiques

## PROMOUVOIR LE JUDO ET AUTRES ACTIVITÉS ET PROGRAMMES DE LA FÉDÉRATION

- 3.1 Élaborer une stratégie de marketing et actualiser le plan de communication
- 3.2 Diffuser et promouvoir nos programmes et services
- 3.3 Investir les tables et lieux d'influence (Judo Canada, AQLM, UMQ, FQM, URLS, etc.)

## OFFRIR UN CADRE DE TRAVAIL STIMULANT POUR NOTRE PERSONNEL

- 4.1 Offrir un milieu de travail stimulant et productif
- 4.2 Explorer les opportunités de relocalisation de nos bureaux
- 4.3 Développer des activités de reconnaissance pour les employés

## OFFRIR UN ENCADREMENT DE PREMIER PLAN À NOS ATHLÈTES DE HAUT NIVEAU, SUPPORTER, DÉVELOPPER ET RECRUTER NOS ENTRAÎNEURS COMPÉTITIFS

- 5.1 Maximiser les bénéfices d'avoir le CEN au Québec, consolider les rôles de chacune des structures provinciales
- 5.2 Poursuivre et améliorer le modèle d'encadrement des athlètes pour le judo en région
- 5.3 Développer une image de marque et une identité forte pour les athlètes de l'Équipe du Québec
- 5.4 Favoriser la transition d'athlètes à entraîneurs
- 5.5 Supporter le recrutement d'entraîneurs compétitifs
- 5.6 Poursuivre et augmenter les activités de développement des entraîneurs compétitifs

